**Опис стратегії тестування (Завдання 3)**

**1. Пріоритетні типи тестування**

З урахуванням обмежень (2 QA інженери, 2 місяці часу) ми визначаємо такі пріоритети:

**Функціональне тестування** — найважливіше, оскільки критично потрібно перевірити працездатність основних процесів: пошук товарів, додавання в кошик, оформлення замовлення.

**Тестування "критичного шляху" (Critical Path Testing)** — наскрізна перевірка найважливішого користувацького сценарію: "пошук товару → додавання до кошика → оформлення замовлення".

**Регресійне тестування** — після внесення змін (виправлення багів або оновлення функціональності) для запобігання появі нових дефектів.

**Юзабіліті-тестування** — базова перевірка зручності інтерфейсу, особливо важливо для залучення і утримання користувачів.

**Мінімальне безпекове тестування** — базова перевірка полів введення (на ін'єкції, XSS) та правильної обробки авторизації.

**2. Послідовність тестування**

1. Димове тестування всіх ключових модулів (пошук, кошик, оформлення замовлення, авторизація).
2. Функціональне тестування кожного модуля:
   * Пошук товарів
   * Кошик
   * Авторизація та реєстрація
   * Оформлення замовлення
3. Critical Path Testing — перевірка наскрізного шляху покупки від пошуку товару до підтвердження замовлення.
4. Юзабіліті-тестування основних сторінок: пошук, сторінка товару, кошик, форма замовлення.
5. Мінімальне безпекове тестування (на завершальному етапі).
6. Регресійне тестування після кожного циклу виправлення багів.

**3. Стратегія звітності**

* **Щоденна синхронізація** у вигляді коротких стендапів (15 хвилин): обговорення прогресу, виявлених дефектів.
* **Щотижневий звіт** з вказанням:
  + % покриття тест-кейсами
  + Кількість відкритих та закритих багів
  + Критичні проблеми
* **Фінальний звіт** у кінці тестового циклу, який містить:
  + Відсоток успішно пройдених тестів
  + Статистику за пріоритетністю дефектів
  + Підсумкову оцінку готовності продукту до релізу

Обрана стратегія дозволяє сфокусуватися на найбільш важливих сценаріях користувача при обмежених ресурсах. З урахуванням малого терміну та команди з 2 тестувальників, стратегія сфокусована на основних функціях сайту, критичних шляхах користувача та швидкому виявленні дефектів.